

Znak sprawy: A-AZ-22-1210/18

Załącznik nr 2 do Zaproszenia – OPZ

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- I. Celem niniejszego postępowania jest **przygotowanie spotu na podstawie materiałów dostarczonych przez Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego-Państwowy Zakład Higieny i przeprowadzenie miesięcznej kampanii informacyjnej w środkach komunikacji miejskiej w wybranych miastach w Polsce**, w ramach programu „EDUKACJA ZDROWOTNA W PROFILAKTYCE URAZÓW I PROMOCJI BEZPIECZEŃSTWA”, finansowanego ze środków Narodowego Programu Zdrowia 2016-2020 w ramach Celu operacyjnego nr 5: Promocja zdrowego i aktywnego starzenia się.
- II. INFORMACJE OGÓLNE I ZAŁOŻENIA
  - 1) Celem kampanii jest zachęcenie osób starszych i ich opiekunów do zachowań profilaktycznych, które zminimalizują ryzyko urazów w miejscu zamieszkania.
  - 2) Grupę docelową stanowią kobiety i mężczyźni po 60 roku życia oraz opiekunowie osób starszych, głównie kobiety, które zazwyczaj zajmują się opieką swoich rodziców, a nawet teściów.
  - 3) Spoty zawierające informacje edukacyjne na temat urazów wśród osób powyżej 60 roku życia będą elementem projektu promującego zdrowie i aktywne życie oraz profilaktykę urazów wśród seniorów.
  - 4) Kampania będzie wykorzystana także do informowania o prowadzonych warsztatach dla osób 60+ w całej Polsce oraz o działaniach promocyjnych prowadzonych przez NIZP-PZH w ramach zaplanowanych działań edukacyjnych.
- III. WYMAGANIA WZGLĘDEM WYKONAWCY:
  1. CZAS TRWANIA KAMPANII: miesiąc/28 dni ciągiem lub w 2 turach po 2 tygodnie
  2. TERMIN REALIZACJI KAMPANII W ŚRODKACH KOMUNIKACJI MIEJSKIEJ: między październikiem a listopadem 2018
  3. Miejsce realizacji:
    - a) Białystok
    - b) Częstochowa
    - c) Katowice
    - d) Górny Śląsk (GOP)
    - e) Katowice
    - f) Kielce
    - g) Kraków
    - h) Poznań
  4. Dane techniczne:
    - i) Nośniki LCD (19” – 22”) w autobusach i tramwajach na terenie miast, przynajmniej 500 nośników ogółem w przynajmniej 350 pojazdach, proporcjonalnie porozkładanych ilościowo na wszystkie ww. miasta (min 20 nośników na miasto).
    - j) Liczba emisji spotu: 6 razy na godzinę na każdy nośnik, co powinno dać ok. 950 000 emisji w miesiącu

Zadanie finansowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020

Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego - Państwowy Zakład Higieny

ul. Chocimska 24, 00-791 Warszawa

tel: +48 22 54 21 400, +48 54 21 200, fax: +48 22 849 74 84, email: pzh@pzh.gov.pl, www.pzh.gov.pl

Regon: 000288461, NIP: 525-000-87-32, PL 98 1020 1042 0000 8302 0200 8027, SWIFT CODE: BPKO PL PW

Znak sprawy: A-AZ-22-1210/18

Załącznik nr 2 do Zaproszenia – OPZ

- IV. WYKONAWCA BĘDZIE ODPOWIEDZIALNY W SZCZEGÓLNOŚCI ZA:
- Przygotowanie w ścisłej współpracy z NIZP-PZH min. 3 wersji spotu, którego celem będzie edukacja 2 różnych grup: osób 60+ oraz osób opiekujących się osobami starszymi, np. rodzicami, dalszą rodziną. Spoty będą zawierały praktyczne informacje jak przeciwdziałać urazom u osób 60+ oraz zapraszały na warsztaty edukacyjne dla osób 60+;
  - Wykonanie spotów (wg pkt. V);
  - Dostarczenie (wysłanie mailem) ostatecznych wersji spotów do akceptacji NIZP-PZH przed ich emisją.
  - Przeprowadzenie kampanii w autobusach i tramwajach, w terminie ustalonym ze Zlecającym.
- V. ELEMENTY PRZEKAZU SPOTÓW:
- Długość spotu: 15 sekund (4 plansze)
  - Grafika: Jasna, przejrzysta, optymistyczna, ale zwracająca uwagę na edukacyjny przekaz. Na każdej planszy będzie logo NPZ i NIZP-PZH;
  - Element przewodni: spoty przygotowane na podstawie danych dostarczonych przez NIZP-PZH i w ścisłej współpracy z NIZP-PZH, powinny zachęcać do podjęcia czynności/zachowań ograniczających ryzyko urazów wśród osób 60+.
  - Wydźwięk edukacyjny, ale nie straszący powinien zachęcać do zmiany zachowania osoby starsze, by dbały o swoje bezpieczeństwo, zaś opiekunom dostarczyć konkretne porady co zrobić, by zwiększyć bezpieczeństwo u osób 60+;
  - Pierwsza plansza: powinna zawierać informacje edukacyjne;
  - Druga plansza: zaproszenie na warsztaty dla seniorów (data, miejsce, godzina);
  - Trzecia plansza: informacje edukacyjne;
  - Czwarta plansza: powinno znajdować się logo NPZ z informacją: „Zadanie finansowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020” oraz logo NIZP-PZH, które zostanie dostarczone Wykonawcy przez Zamawiającego
  - Warunkiem koniecznym emisji spotu jest jego akceptacja przez NIZP-PZH.
- VI. Organizacja:
- Wykonawca w ciągu 14 dni kalendarzowych od podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu harmonogram emisji.
  - Zamawiający przekaze Wykonawcy materiały, na podstawie których powstaną spoty w ciągu 14 dni kalendarzowych od podpisania umowy,
  - Przygotowanie spotów powinno nastąpić terminie umożliwiającym wykonanie całości przedmiotu umowy do dnia 30 listopada 2018 roku.
  - Wykonawca przedstawi Zamawiającemu gotowe spoty w ciągu 14 dni kalendarzowych od ostatnich naniesionych zmian.

Zadanie finansowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020

Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego - Państwowy Zakład Higieny

ul. Chocimska 24, 00-791 Warszawa

tel: +48 22 54 21 400, +48 54 21 200, fax: +48 22 849 74 84, email: pzh@pzh.gov.pl, www.pzh.gov.pl

Regon: 000288461, NIP: 525-000-87-32, PL 98 1020 1042 0000 8302 0200 8027, SWIFT CODE: BPKO PL PW