

Znak sprawy: A-AZ-22-1434/18

Załącznik nr 2 do Zaproszenia – OPZ

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

- I. Celem niniejszego postępowania jest **przeprowadzenie kampanii edukacyjnej w witrynach należących do radia o ogólnopolskim zasięgu na podstawie materiałów dostarczonych przez Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego-PZH** w ramach programu „EDUKACJA ZDROWOTNA W PROFILAKTYCE URAZÓW I PROMOCJI BEZPIECZEŃSTWA”, finansowanego ze środków Narodowego Programu Zdrowia 2016-2020 w ramach Celu operacyjnego nr 5: Promocja zdrowego i aktywnego starzenia się.
  
- II. INFORMACJE OGÓLNE I ZAŁOŻENIA
  - 1) Celem kampanii jest zachęcenie osób starszych i ich opiekunów do zachowań profilaktycznych, które zminimalizują ryzyko urazów w miejscu zamieszkania.
  - 2) Grupę docelową stanowią kobiety i mężczyźni po 60 roku życia oraz opiekunowie osób starszych, głównie kobiety, które zazwyczaj zajmują się opieką swoich rodziców, a nawet teściów.
  - 3) **Artykuły** w witrynach należących do radio, zawierać powinny informacje edukacyjne na temat urazów wśród osób powyżej 60 roku życia będą elementem projektu promującego zdrowie i aktywne życie oraz profilaktykę urazów wśród seniorów.
  - 4) Kampania będzie wykorzystana także do informowania o prowadzonych warsztatach dla osób 60+ w całej Polsce oraz o działaniach promocyjnych prowadzonych przez NIZP-PZH w ramach zaplanowanych działań edukacyjnych.
  
- III. WYMAGANIA WZGLĘDEM WYKONAWCY:
  1. TERMIN REALIZACJI KAMPANII: **4 kwartał 2018 (do 5 grudnia 2018 r.)**
  2. WYKONAWCA BĘDZIE ODPOWIEDZIALNY W SZCZEGÓLNOŚCI ZA:
    - a) Przygotowanie w ścisłej współpracy z NIZP-PZH **linii kreacyjnych do artykułów i artykułów** których celem będzie edukacja 2 różnych grup: osób 60+ oraz osób opiekujących się osobami starszymi, np. rodzicami, dalszą rodziną. **Kreacje i artykuły do poszczególnych Działań realizowanych w ramach programu** będą zawierały praktyczne informacje jak przeciwdziałać urazom u osób 60+ (wykonanie linii kreacyjnych do poszczególnych aktywności wg pkt. IV);
    - b) Dostarczenie (wysłanie mailem) ostatecznych wersji kreacji do akceptacji NIZP-PZH przed umieszczeniem na poszczególnych witrynach.
    - c) Przeprowadzenie kampanii w terminie ustalonym ze Zlecającym.
  3. RADIO I WITRYNY NALEŻĄCE DO RADIA - WYMAGANIA:
    - a) Zasięg ogólnopolski (8% lub większy udział w czasie słuchania wg KRRiT z 2017 r.)
    - b) Z ze znaczącą grupą słuchacz 40+ i 60+,

Zadanie finansowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020

Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego - Państwowy Zakład Higieny

ul. Chocimska 24, 00-791 Warszawa

tel: +48 22 54 21 400, +48 54 21 200, fax: +48 22 849 74 84, email: pzh@pzh.gov.pl, www.pzh.gov.pl

Regon: 000288461, NIP: 525-000-87-32, PL 98 1020 1042 0000 8302 0200 8027, SWIFT CODE: BPKO PL PW

Znak sprawy: A-AZ-22-1434/18

Załącznik nr 2 do Zaproszenia – OPZ

- c) Posiadające audycje/programy oraz witryny, gdzie temat edukacji i profilaktyki urazów będzie interesujący dla odbiorców, czyli osób 60+ lub osób, które mają rodziców/podopiecznych znajdujących się w grupie 60+.
4. Wykonawca ponadto zapewni:
- Obecność na antenie: wywiad z ekspertem, zaproponowanym przez NIZP-PZH, na temat związany z Programem „EDUKACJA ZDROWOTNA W PROFILAKTYCIE URAZÓW I PROMOCJI BEZPIECZEŃSTWA” lub/i informacja w serwisie informacyjnym, programie dotyczącym zdrowia, nauki lub edukacji;
  - Obecność 3 informacji o działaniach w ramach na Facebooku/Twitterze radia.
- IV. LINIE KREACYJNE: Przekaz, organizacja i dane techniczne:
- Wykonawca przygotuje i opublikuje 5-6 kreacji i artykułów (**Działań**), emitowanych przez ok. 7 dni każdy.
  - Dla każdego **Działania** Wykonawca stworzy osobne kreacje i zlinkuje je we wskazane przez Zlecającego miejsca.
  - Zapewnienie przez Wykonawcę różnych formatów do emisji rotacyjnej, np. double billboard, halfpage, skyscraper, rectangle.
  - Teksty do poszczególnych Działań zostaną przygotowane przez NIZP-PZH, zaś forma przekazu może zostać skonsultowana z Wykonawcą;
  - Liczba odsłon: min. 4 000 000 odsłon (podzielone proporcjonalnie pomiędzy poszczególne tematy)
  - Dotarcie do ponad 2 500 000 użytkowników
  - Poszczególne kreacje będą emitowane na przynajmniej 4 witrynach.
  - Grafika: optymistyczna, ale zwracająca uwagę na edukacyjny przekaz;
  - Element przewodni: przygotowane kreacje w ścisłej współpracy z NIZP-PZH, powinny mieć wydźwięk edukacyjny, ale nie straszący i powinny zachęcać do zmiany zachowania osoby starsze, by dbały o swoje bezpieczeństwo, zachęcać do podjęcia czynności/zachowań ograniczających ryzyko urazów wśród osób 60+, zaś opiekunom dostarczyć konkretne porady co zrobić, by zwiększyć bezpieczeństwo u osób 60+;
  - Na końcu każdej reklamy i artykułu powinno znajdować się logo NPZ z informacją: „Zadanie finansowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020” oraz logo NIZP-PZH, które zostanie dostarczone Wykonawcy przez Zamawiającego.
- V. Organizacja:
- Wykonawca w ciągu 14 dni kalendarzowych od podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu harmonogram emisji.
  - Zamawiający prześle Wykonawcy materiały, na podstawie których powstaną spoty w ciągu 14 dni kalendarzowych od podpisania umowy,

Zadanie finansowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020

Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego - Państwowy Zakład Higieny

ul. Chocimska 24, 00-791 Warszawa

tel: +48 22 54 21 400, +48 54 21 200, fax: +48 22 849 74 84, email: pzh@pzh.gov.pl, www.pzh.gov.pl

Regon: 000288461, NIP: 525-000-87-32, PL 98 1020 1042 0000 8302 0200 8027, SWIFT CODE: BPKO PL PW

Znak sprawy: A-AZ-22-1434/18

Załącznik nr 2 do Zaproszenia – OPZ

3. Przygotowanie spotów powinno nastąpić w ciągu 30 dni kalendarzowych od podpisania umowy, jednakże w terminie umożliwiającym należytą realizację całości Przedmiotu Umowy w terminie w niej określonym.
4. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu gotowe artykuły sponsorowane w ciągu 14 dni kalendarzowych od ostatnich naniesionych zmian.

Zadanie finansowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020

---

**Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego - Państwowy Zakład Higieny**

ul. Chocimska 24, 00-791 Warszawa

tel: +48 22 54 21 400, +48 54 21 200, fax: +48 22 849 74 84, email: [pzh@pzh.gov.pl](mailto:pzh@pzh.gov.pl), [www.pzh.gov.pl](http://www.pzh.gov.pl)

Regon: 000288461, NIP: 525-000-87-32, PL 98 1020 1042 0000 8302 0200 8027, SWIFT CODE: BPKO PL PW