

Znak sprawy: A-AZ-22-1210/18

Warszawa, dn. 26 października.2018 r.

## WYJAŚNIENIA

**Dotyczy:** *postępowania na usługę: „przygotowania spotu na podstawie materiałów dostarczonych przez Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego - Państwowy Zakład Higieny i przeprowadzenie miesięcznej kampanii informacyjnej w środkach komunikacji miejskiej w wybranych miastach w Polsce”*

Zamawiający – Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego – Państwowy Zakład Higieny w Warszawie informuje, że:

- w dniu 24 października 2018 r. wpłynęły zapytania do niniejszego postępowania. Zamawiający udziela odpowiedzi na poniżej zadane pytania.

### Pytanie:

Chciałabym prosić o wyjaśnienie zapisów w formularzu oferty:

"proponowane przez Wykonawcę radio" oraz "proponowane przez Wykonawcę witryny należące do w.w. radia" . W opisie przedmiotu zamówienia nie znalazłam informacji o przeprowadzaniu kampanii w radiu.

Chciałabym się również dowiedzieć ile spotów chcieliby Państwo emitować w komunikacji miejskiej. W opisie przedmiotu zamówienia w punkcie IV jest napisane aby przygotować trzy wersje spotu. Czy wszystkie trzy będą w emisji czy są to tylko warianty z których wybiorą Państwo jeden?

### Odpowiedź:

Zamawiający dokonuje zmiany formularza ofertowego, poprzez wykreślenie pozycji:

**„proponowane przez Wykonawcę radio - .....**

**proponowane przez Wykonawcę witryny należące do ww. radia - .....**”

Zaktualizowany wzór formularza ofertowego, stanowi Załącznik do niniejszych wyjaśnień.

Jednocześnie Zamawiający wyjaśnia, iż oczekuje w ramach zamówienia przygotowania 3 wersji spośród, których zostanie dokonany wybór jednego do emisji, przy czym w wybranym spocie zmiana będzie ulegała druga plansza, w zależności od miasta i bieżących informacji do komunikowania.

- w dniu 24 października 2018 r. wpłynęły zapytania do niniejszego postępowania. Zamawiający udziela odpowiedzi na poniżej zadane pytania.

### Pytanie:

Jak rozumiecie Państwo: CZAS TRWANIA KAMPANII: miesiąc/28 dni ciągiem lub w 2 turach po 2 tygodnie

### Odpowiedź:

Zamawiający daje możliwość Wykonawcy wybrania najlepszego według niego sposobu emisji spotów w dwóch opcjach:

- 1) Opcja 1: emisja spotów codziennie przez 28 dni,
- 2) Opcja 2: emisja spotów codziennie przez okres 14 dni a następnie emisja spotów codziennie przez okres 14 dni.

Znak sprawy: A-AZ-22-1210/18

**Pytanie:**

Jak to może zostać wykonane w terminie do 30 listopada w oparciu o harmonogram wskazany w dokumentach OPZ:

- a - złożenie ofert do 29 paź
- b - 14 dni od podpisania umowy przekazanie materiałów do montażu
- c - 14 dni na przekazanie spotów po uprzedniej akceptacji

**Odpowiedź:**

Zamawiający zmienia pkt II Zaproszenia do składania ofert i nadaje mu następujące brzmienie:  
„Termin realizacji: Wykonanie usługi w terminie: sukcesywnie do 9 grudnia 2018.”

Zamawiający zmienia pkt VI Opisu Przedmiotu Zamówienia stanowiącego Załącznik nr 2 do Zaproszenia do składania ofert i nadaje mu następujące brzmienie:

- „a) Wykonawca w ciągu 7 dni kalendarzowych od podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu harmonogram emisji.
- b) Zamawiający przekazuje Wykonawcy materiały, na podstawie których powstaną spoty w ciągu 7 dni kalendarzowych od podpisania umowy,
- c) Przygotowanie spotów powinno nastąpić terminie umożliwiającym wykonanie całości przedmiotu umowy do dnia 9 grudnia 2018 roku.
- d) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu gotowe spoty w ciągu 7 dni kalendarzowych od ostatnich naniesionych zmian.”

Jednocześnie, Zamawiający, informuje o zmianie terminu składania ofert.

Nowy termin składania ofert zostaje przedłużony do dnia **31 października 2018 roku, godz. 12:00.**

Miejsce składania ofert pozostaje bez zmian.

**W imieniu Zamawiającego,**

**Rafał Patola**  
**Prokurent**

**Z-ca Dyrektora ds. Administracyjno – Ekonomicznych**  
(dokument podpisany elektronicznie)