

Znak sprawy: A-AZ-22-1210/18

Warszawa, dnia 31 października 2018 r.

## INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

**Zamawiający - Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego – Państwowy Zakład Higieny**, ul. Chocimska 24, 00 - 791 Warszawa informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.) na usługę:

**„przygotowania spotu na podstawie materiałów dostarczonych przez Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego - Państwowy Zakład Higieny i przeprowadzenie miesięcznej kampanii informacyjnej w środkach komunikacji miejskiej w wybranych miastach w Polsce”**

do dnia **31 października 2018 r.**, do godz. **12:00** wpłynęło **jedna oferta** do niniejszego postępowania.

**Oferta nr 1 – Wykonawcy:**  
**Blue Eyes Media sp. z o.o.**  
ul. Połczyńska 10  
01-378 Warszawa  
**Wartość oferty: 30.831,18 złotych brutto**

**Zamawiający dokonał wyboru ofert, zgodnie z przyjętym w postępowaniu kryterium najniższej ceny oferty złożonej przez Wykonawcę Blue Eyes Media sp. z o.o., ul. Połczyńska 10, 01-378 Warszawa.**

**Rafał Patoła**  
**Prokurent**  
**Z-ca Dyrektora ds. Administracyjno-Ekonomicznych**  
(dokument podpisany elektronicznie)

Zadanie finansowane ze środków Narodowego Programu Zdrowia na lata 2016-2020