

Znak sprawy: A-AZ-22-1434/18

Warszawa, dnia 16 listopada 2018 r.

### **INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

**Zamawiający - Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego – Państwowy Zakład Higieny, ul. Chocimska 24, 00 - 791 Warszawa informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym na podstawie art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986) w przedmiocie:**

**„Przeprowadzenie kampanii edukacyjnej w witrynach należących do radia o ogólnopolskim zasięgu na podstawie materiałów dostarczonych przez Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego- Państwowego Zakładu Higieny”**

do dnia **7 listopada 2018 r.**, do godz. **10:00** wpłynęła **1 oferta** do niniejszego postępowania.

**Oferta nr 1 – Wykonawcy:**

Grupa RMF sp. z o. o. sp. k.  
ul. Fabryczna 5a  
00-446 Warszawa

**Wykonawca za realizację zamówienia zaoferował kwotę 36 900,00 zł brutto.**

**Zamawiający dokonał wyboru oferty nr 1 jako oferty najkorzystniejszej złożonej przez Grupa RMF sp. z o. o. sp. k., adres: ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa.**

**Rafał Patoła**  
**Prokurent**

**Z-ca Dyrektora ds. Administracyjno-Ekonomicznych**  
(dokument podpisany elektronicznie)