

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### 1) Cel usługi

Usługa polega na realizacji ogólnopolskiego badania CATI oraz rekrutacji osób do laboratoryjnych badań serologicznych w ramach projektu badawczego realizowanego przez Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego – Państwowy Zakład Higieny finansowanego przez Agencję Badań Medycznych. Projekt ten ma na celu ocenę rzeczywistego rozpowszechnienia wirusa SARS-Cov-2 w populacji w Polsce, w odniesieniu do skumulowanej zapadalności rejestrowanej i wybranych czynników ryzyka, oraz stanu zaszczepienia, mierzonych badaniem ankietowym w ramach badania CATI. Cel zostanie osiągnięty poprzez określenie odsetka populacji, który uległ zakażeniu, mierzonego obecnością przeciwciał przeciwko temu wirusowi, w odniesieniu do odsetka przypadków rozpoznawanych i rejestrowanych. Dodatkowo różnice rozpowszechnienia według czynników określonych w ankiecie pozwolą na identyfikację kluczowych dla szerzenia się wirusa narażeń. Dzięki temu możliwa będzie ocena rzeczywistej sytuacji epidemiologicznej, a co za tym idzie podejmowanie odpowiednich działań przeciwepidemicznych niezbędnych do zwalczania epidemii.

### 2) Metodologia badania

1. Założenia badania przewidują realizację badania CATI na ogólnopolskiej warstwowej próbie ludności Polski w wieku nie młodszym niż 18 r.ż., dobranej w celu zachowania określonej niżej reprezentatywności dla ludności Polski próby osób zgłaszających się na badanie laboratoryjne w każdej turze. Badanie CATI będzie wykonywane w dwóch turach, ; planowany odstęp między turami badania wynosi 2-3 miesiące
2. Przyjęto wielkość wiązki realizacyjnej na minimum 45 750 osób rozłożone równomiernie pomiędzy turami jednak w każdej turze nie mniej niż niezbędne do osiągnięcia wskaźnika 9150 osób, które zgłoszą się do punktu pobrań na badanie laboratoryjne .
3. Badanie będzie przeprowadzone metodą **wspomaganego komputerowo wywiadu telefonicznego (CATI), przez przeszkolonych ankieterów;**
4. Numer telefonu będzie losowany drogą RDD (Random Digit Dialling), w badaniu wykorzystane będą zarówno numery telefonów stacjonarnych oraz numery telefonów komórkowych;
5. Po nawiązaniu kontaktu z osobą będzie realizowany wywiad w oparciu o kwestionariusz zatwierdzony przez Zamawiającego.
6. Podstawowe informacje demograficzne zostaną zebrane w czasie wywiadu telefonicznego.



7. W trakcie wywiadu telefonicznego osoby ankietowane będą informowane przez ankieterów o możliwości wykonania badania laboratoryjnego na obecność przeciwciał przeciwko wirusowi SARS-CoV-2 z krwi;
  8. osobom, które wyrażą zgodę na badanie laboratoryjne zostanie przydzielony kod identyfikacyjny uprawniający do wykonania bezpłatnego badania krwi w kierunku obecności przeciwciał przeciw SARS-CoV-2
  9. Indywidualny Kod Pacjenta na wykonanie badania laboratoryjnego będzie ważny przez 7 dni licząc od dnia następującego po dacie rekrutacji.
  10. Zamawiający będzie uczestniczył w procesie określania identyfikatorów dla osób (Indywidualny Kod Pacjenta) w wylosowanej próbie;
  11. Wykonawca umożliwi Zamawiającemu oraz Wykonawcy realizującemu usługę wykonywania badań laboratoryjnych bieżące monitorowanie realizacji badania poprzez dostęp do platformy wynikowej; zakres informacji dostępnych poprzez platformę zostanie uzgodniony z Zamawiającym na początku realizacji umowy
  12. Wykonawca zapewni Zamawiającemu możliwość robienia zestawień lub eksportów z danych z platformy wynikowej lub w trybie przynajmniej raz na dobę będzie przekazywał zrzut z tej bazy w formie plików excel lub csv;
  13. Wykonawca otrzyma od wykonawcy realizującego usługę wykonania badań laboratoryjnych co najmniej raz dziennie szczegółową informację dotyczącą liczby osób zgłaszających się na badania, a celu bieżącego monitorowania i ewentualnego dostosowania procesu rekrutacji.
  14. Wykonawca przekaze wykonawcy realizującemu usługę wykonania badań laboratoryjnych informację o zakończeniu rekrutacji.
  15. Wykonawca przygotowuje bazę danych w uzgodnionym z Zamawiającym formacie z przeprowadzonych wywiadów oraz sprawozdania z przeprowadzenia I i II tury badania, w tym odsetka i powodów odmów na etapie włączania do badania CATI i na etapie rekrutacji do badania laboratoryjnego.
  16. Rozpoczęcie realizacji umowy następuje po obustronnym podpisaniu umowy oraz uzgodnieniu kwestii formalno-prawnych. Okres trwania umowy będzie wynosił 7 miesięcy, do czasu zakończenia II tury badania i przygotowania sprawozdania z II tury. Pierwsza tura badania powinna być rozpoczęta w możliwie najkrótszym czasie od podpisania umowy a czas realizacji pierwszej tury nie powinien przekraczać 2 tygodni, z możliwością przedłużenia o 7 dni w razie trudności.
- 2.1 Wszelkie modyfikacje narzędzi, procedur i jakichkolwiek innych elementów badania, jak również tworzone klucze kategoryzacyjne, wymagają każdorazowo uprzedniej pisemnej akceptacji Zamawiającego.
  - 2.2 Badania będą realizowane w 2021 roku.

### 3) Zadania do realizacji w ramach usługi

3.1 Wskaźniki - W ramach usługi Wykonawca zrealizuje badania ankietowe dla minimum 45 750 osób (rozłożone równomiernie pomiędzy turami jednak nie mniej w turze niż niezbędne do osiągnięcia wskaźnika 9150 osób, które zgłoszą się do laboratorium w każdej turze), z czego liczba osób, które wyraziły zgodę na udział w badaniu laboratoryjnym i uzyskały Indywidualny Kod Pacjenta oraz I, które przy użyciu Indywidualnego Kodu Pacjenta zgłosiły się do badania laboratoryjnego 18 300 osób (9 150 w każdej z tur).

3.2 W ramach usługi Wykonawca zrealizuje badania ankietowe we wszystkich województwach i w każdym z województw w 5 grupach wiekowych w następującym podziale:

- 18-19;
- 20-39;
- 40-59;
- 60-69;
- 70+;

Dla każdej grupy przewiduje się:

- Przeprowadzenie badania ankietowego CATI;
- Rekrutację do badań laboratoryjnych wraz z przydzieleniem kodu do badań laboratoryjnych z podziałem na turę I oraz II;
- Bieżące monitorowanie liczby osób zgłaszających się do badania laboratoryjnego na podstawie danych pochodzących od wykonawcy badań laboratoryjnych i dostosowywanie procesu rekrutacji tak, by osiągnąć pożądany rozkład cech w grupie zgłaszającej się na badania laboratoryjne oraz liczebność grupy w pierwszej turze: 9 150 osób, w drugiej turze: 9 150 osób.
- Przygotowanie raportów codziennych dotyczących rekrutacji, w tym osób zrekrutowanych do badania CATI / wyrażających zgodę na badanie laboratoryjne / które zgłosiły się na badanie laboratoryjne, liczbę odmów - w podziale na województwo, powiat, wielkość miejscowości zamieszkania oraz grupę wieku;
- Przygotowanie bazy z przeprowadzonych wywiadów;
- Przygotowanie sprawozdań z przeprowadzonej I oraz II tury badania ankietowego

#### 4) Szczegółowy opis zadań do realizacji w ramach badania

Zadaniem Wykonawcy w ramach prowadzonych badań będzie:

1. Realizacja badań na podstawie poniższych założeń dotyczących badanej próby. Szczegółowy plan przeprowadzenia badania i pozyskania próby zostanie opracowany przez Wykonawcę w porozumieniu z Zamawiającym. Plan ten powinien obejmować sposób dostosowywania rekrutacji w zależności od uzyskiwanej próby osób zgłaszających się na badanie.

Badanie grup docelowych wymagać będzie od Wykonawcy przeprowadzenia min. 45 750 wywiadów telefonicznych (CATI). Z grupy osób, z którymi przeprowadzono wywiad telefoniczny, 18 300 powinno zgłosić się na badanie laboratoryjne. Zakłada się, że nie wszystkie osoby, które zgodziły się na badanie krwi w trakcie wywiadu i otrzymały Indywidualny Kod Pacjenta zgłoszą się na badanie krwi, dlatego minimalna liczba osób, które zrekrutowano do badania laboratoryjnego w trakcie wywiadu powinna być wyższa niż przewidziane minimum osób rzeczywiście zbadanych (zakłada się, że będzie to ok. 11 000 w każdej turze). Szacowany czas realizacji jednego wywiadu wynosi ok. 10-15 minut. Czas realizacji jednej tury (bez uwzględnienia działań przygotowawczych) nie powinien przekraczać 2 tygodni, w razie trudności istnieje możliwość przedłużenia o 7 dni, jednakże po uzgodnieniu z Zamawiającym.

Kluczowym wynikiem realizacji badania jest pozyskanie reprezentatywnej ogólnokrajowej próby osób, dla których zostanie wykonany zarówno wywiad jak i badanie laboratoryjne. Zakłada się losowy dobór respondentów (RDD), a włączanie poszczególnych osób do badania ma zapewnić osiągnięcie następujących **założeń dotyczących próby osób, które zgłosiły się na badanie laboratoryjne:**

W każdej turze przewiduje się próbę warstwową wg województwa i pięciu grup wieku:

- Po 138 próbek dla każdej warstwy (jednej z czterech grup wieku 20-39, 40-59, 60-69 i 70+ i województwa).
- W grupie wieku 18-19 w każdym województwie po 18-19 osób

W grupach wieku 20-39, 40-59, 60-69 i 70+ powinien być zachowany rozkład geograficzny (np. wg powiatów) oraz (osobno) rozkład wg wielkości miejscowości zamieszkania (miasto >100tys., 50-100 tys., <50 tys., wieś). Zamawiający dopuszcza niewielkie odchylenia rozkładu cech w próbie od populacji.

W grupie wieku 18-19 zakłada się rekrutację z co najmniej 3 różnych powiatów i z każdej kategorii wielkości miejscowości zamieszkania.

Rozkład płci w każdej z grup ma końcowo zapewnić ich reprezentatywności dla populacji.

Zamawiający dostarczy w terminie 1 dnia roboczego po podpisaniu umowy pytania, na podstawie których Wykonawca przygotowuje formularze do badań, zawierające odpowiednie reguły przejść i umożliwiające automatyczne tworzenie elektronicznej bazy danych. Formularze te muszą zostać przedstawione Zamawiającemu do zatwierdzenia w terminie 3 dni roboczych od dnia dostarczenia pytań. Zamawiający dokona akceptacji lub zgłosi uwagi w terminie 1 dnia roboczego od dnia otrzymania formularzy. Wykonawca dostarczy formularze poprawione zgodnie z uwagami Zamawiającego w terminie 2 dni roboczych od otrzymania od Zamawiającego uwag.

2. Pozostawanie w stałym kontakcie z osobami wyznaczonymi przez Zamawiającego i umożliwienie im dostępu do informacji o przebiegu usługi, w tym m.in. nagrań z wywiadów oraz sprawozdań z realizacji badań i raportów z kontroli.
3. Odbycie co najmniej jednego spotkania z osobami wyznaczonymi przez Zamawiającego w celu przedstawienia założeń badań, w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego. Spotkanie odbędzie się w formie wideokonferencji, w ciągu 2 dni roboczych od podpisania umowy.
4. Szkolenie ankieterów – obejmujące:
  - informacje o badaniu, ogólne zasady prowadzenia wywiadów,
  - zapoznanie z kwestionariuszem,
  - Ogólne zasady badania serologicznego w kierunku przeciwciał przeciwko SARS-CoV-2 (badanie laboratoryjne w projekcie) (materiały zostaną dostarczone przez Zamawiającego)
  - Zasady wykonania badań laboratoryjnych w ramach projektu (materiały zostaną dostarczone przez Zamawiającego)

W szkoleniu dla ankieterów uczestniczyć będą osoby wyznaczone przez Zamawiającego. Szkolenie powinno się odbyć w terminie 2 dni roboczych od dnia zatwierdzenia Formularza do badań przez Zamawiającego, chyba, że zaistnieje konieczność zwłoki ze względu na gotowość punktów pobranych.

5. Realizacja badań  
Ankieterzy podejmą wystarczającą liczbę prób dotarcia do właściwego respondenta (przynajmniej 7).  
Z próbą nieudaną mamy do czynienia, gdy:
  - respondent jest w danej chwili nieosiągalny lub
  - respondent nie jest w stanie w danej chwili wziąć udziału w badaniu lub
  - respondent stanowczo odmawia udziału w badaniu.

Jako próby nieudane nie są liczone rozmowy pośrednie. Każda próba kontaktu powinna być odnotowana w dokumentacji pracy ankietera i odpowiedniej bazie danych rejestracji kontaktów.

Po dotarciu do respondenta, w razie niemożności natychmiastowego przeprowadzenia wywiadu, ankieter umówi się z respondentem na dogodny dla tamtego termin. Wobec braku chęci respondenta do udziału w badaniu, ankieterzy podejmą próbę taktownego skłonienia respondenta do udziału. Wobec zdecydowanej odmowy, ankieterzy ustalą jej przyczynę i odnotują ten fakt w dokumentacji.

6. Bieżące prowadzenie rejestru wszelkich kontaktów z badanymi.

1) W bazie danych, powinny zostać zapisane informacje o realizowanych wywiadach obejmujące odpowiedzi na pytania zawarte w kwestionariuszu (6 pytań metryczkowych, 2 zamknięte z możliwością wielowyboru, 18 pytań zamkniętych z jednym wyborem (2 – 6 kategorii)), zgodę lub brak zgony na badanie laboratoryjne wraz z powodem braku zgody, wydany kod identyfikacyjny na wykonanie badania laboratoryjnego oraz dane systemowe (ID respondenta, numer kontaktowy do respondenta, identyfikator ankietera przeprowadzającego wywiad, data i godzina nieudanych prób kontaktu, datę i godzinę rozpoczęcia wywiadu oraz czas jego trwania, w przypadku nieprzeprowadzonego wywiadu – przyczynę jego niezrealizowania).

7. Baza z realizacji badania powinna być w łatwy sposób możliwa do połączenia z bazą danych wyników z przeprowadzonych wywiadów (poprzez zmienną „ID” identyfikującą rekordy występującą w obydwu bazach danych i/lub kod przyznany do badania laboratoryjnego).

8. Opracowanie (opisanie) i czyszczenie bazy danych zawierającej wyniki przeprowadzonych wywiadów zgodnie z następującymi wymogami:

- a. Baza danych musi zawierać dane z wszystkich przeprowadzonych wywiadów.
- b. Wszystkie zmienne powinny być zakodowane w formacie numerycznym (z dopuszczeniem uzasadnionych wyjątków, np. w przypadku dat).
- c. Każda zmienna powinna mieć odpowiednią nazwę, wskazującą jej miejsce w kwestionariuszu, etykietę będącą – skrótowym, jeśli trzeba – zapisem treści pytania oraz odpowiednio etykietowane wartości.
- d. Pierwsza zmienna w bazie danych ma być zmienną identyfikującą zawierającą unikalny numer kodowanego wywiadu (numer pokrywający się z numerem w bazie z realizacji badania – zmienna „ID”). Nagrania z wywiadów telefonicznych CATI powinny być przechowywane w sposób umożliwiający natychmiastowe odnalezienie wywiadu o danym identyfikatorze.
- e. Zmienne dotyczące pytań wielokrotnego wyboru powinny zostać ujęte także w zestawy umożliwiające łączną analizę odpowiedzi.
- f. Baza danych wyników z przeprowadzonych wywiadów zawierać powinna zestaw zmiennych dotyczących realizacji każdego z wywiadów.

- g. Schemat bazy danych wyników z przeprowadzonych wywiadów powinien zostać skonsultowany z Zamawiającym przed właściwym kodowaniem danych.
- h. Dostarczona baza danych wyników z przeprowadzonych wywiadów powinna zostać sprawdzona przez Wykonawcę pod kątem:
- logicznych niespójności (wartości spoza właściwego zakresu, sprzecznych wpisów itp.),
  - występowania błędnych lub powtarzających się rekordów.
- i. Wykonawca w załączeniu do Sprawozdań z przeprowadzenia badań I i II tury zaprezentuje szczegółową procedurę czyszczenia bazy wyników z przeprowadzonych wywiadów, a także historię wszelkich dokonanych w niej zmian.
9. Wykonawca zobowiązuje się do udostępnienia wyników rekrutacji (z Indywidualnym Kodem Pacjenta, który przekazywany jest pacjentowi, datą i godziną badania) Zamawiającemu oraz Wykonawcy realizującemu usługę wykonywania badań laboratoryjnych w czasie rzeczywistym. Wykonawca umożliwia Zlecającemu oraz Wykonawcy usługi badań laboratoryjnych nanoszenie zmian.
10. Przygotowanie Sprawozdań z przeprowadzenia I i II tury badania CATI zawierających:
- Opis realizacji badań.
  - Opis realizacji próby (określenie liczby zrealizowanych i niezrealizowanych wywiadów, przyczyny niezrealizowania wywiadów, określenie liczby i powodów braku zgody na badanie laboratoryjne, określenie liczby efektywnie zrekrutowanych osób). Wykonawca jest także zobowiązany do obliczenia współczynnika realizowalności próby w badaniu będącym przedmiotem zamówienia.
  - Wyjaśnienie przyczyn pojawiających się braków danych (braku odpowiedzi na pytania).
  - Wskazanie ewentualnych problemów napotkanych w trakcie badań.
  - Zgłoszenie ewentualnych uwag do narzędzia badawczego i procedury realizacji próby.
  - Dodatkowe informacje, o które może zapytać Zamawiający lub podmiot działający w jego imieniu.

#### **4.1 Kontrola w ramach badania**

Wykonawca zapewnia stały monitoring realizacji badania (informacje na temat stopnia realizacji próby) i jakości uzyskiwanych materiałów w postaci codziennego sprawozdania z postępu prac. Wykonawca zapewni Zamawiającemu, bieżący dostęp na życzenie do wszystkich materiałów badawczych pozyskiwanych w toku realizacji badań (w tym: nagrań prowadzonych wywiadów, bazy danych z rejestrowanym poziomem realizacji badań, itp.). W szczególności Wykonawca zobowiązany jest prowadzić na bieżąco dokumentację realizacji badania.

W przypadku stwierdzenia w danych z konkretnego wywiadu ewidentnych niestaranności (znaczna liczba opuszczonych pytań, wartości spoza dopuszczalnego zakresu, itp.) bądź ewidentnych błędów logicznych, Wykonawca zobowiązany jest przeprowadzić wywiad uzupełniający w terminie 3 dni roboczych od dnia stwierdzenia niestaranności.

#### **4.2 Lista produktów w ramach badania**

W wyniku realizacji badań w terminie do 10 dni roboczych od dnia zakończenia tury badania CATI **Wykonawca dostarczy następujące produkty:**

1. baza danych z wynikami przeprowadzonych wywiadów w turze I;
2. baza danych z wynikami przeprowadzonych wywiadów w turze II;
5. raport z przeprowadzonej przez Wykonawcę kontroli realizacji badań;
6. Sprawozdanie z przeprowadzenia 22875 wywiadów w I turze;
7. Sprawozdanie z przeprowadzenia 22875 wywiadów w II turze;

**Na koniec każdego dnia Wykonawca zobowiązuje się przekazać Zamawiającemu:**

1. Sprawozdanie z liczby przeprowadzonych badań, z podziałem na grupy wiekowe, miejsce zamieszkania (województwo, powiat, wielkość miejscowości zamieszkania
2. Sprawozdanie z liczby osób, które zgłosiły się na badanie w laboratorium, z podziałem na grupy wiekowe; miejsce zamieszkania (województwo, powiat, wielkość miejscowości zamieszkania

Zamawiający zastrzega sobie możliwość wniesienia uwag do przekazanych produktów powstałych w ramach badania. W przypadku wniesienia uwag, Wykonawca wprowadzi poprawki do przekazanych produktów lub odniesie się do wniesionych uwag w terminie nie dłuższym niż 5 dni roboczych od momentu ich zgłoszenia przez Zamawiającego. Niewprowadzenie niezbędnych poprawek, zgodnie z zaleceniami Zamawiającego w tym terminie, skutkować będzie naliczeniem kary umownej, zgodnie z umową. Zatwierdzenie przedstawionych produktów zostanie potwierdzone każdorazowo Protokołem Odbioru podpisanym przez Strony. Dla każdego produktu zostanie przygotowany odrębny protokół odbioru.

#### **5) Harmonogram realizacji zamówienia**

1) Badania rozpoczną się w ciągu 3 dni roboczych od dnia zaakceptowania szczegółowego harmonogramu realizacji badań, zwanego dalej harmonogramem. Realizowane będą w oparciu o harmonogram.

2) Wykonawca w terminie 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy przedstawi Zamawiającemu harmonogram w formie elektronicznej na adres mailowy wskazany przez Zamawiającego, o którym mowa w umowie. Harmonogram zawierać będzie między innymi terminy: szkoleń dla ankieterów, realizacji wywiadów, raportowania o postępach w realizacji badań, kontroli, przekazania produktów z badań do Zamawiającego. Zamawiający



zastrzega sobie prawo do organizacji spotkania z Wykonawcą w terminie 2 dni roboczych od dnia zawarcia umowy, w celu ustalenia zakresu harmonogramu.

3) W terminie 3 dni roboczych od przekazania przez Wykonawcę harmonogramu Zamawiający zaakceptuje go lub zgłosi uwagi w formie elektronicznej na adres mailowy wskazany przez Wykonawcę, o którym mowa w umowie. Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia zgłoszonych uwag w terminie 2 dni roboczych i ponownego przesłania Zamawiającemu harmonogramu na adres wskazany przez Wykonawcę, o którym mowa w umowie. W przypadku uwag Zamawiającego do drugiej wersji harmonogramu procedura akceptacji harmonogramu zostanie powtórzona. Procedura akceptacji harmonogramu realizacji badań może być powtarzana jednokrotnie.

4) Domniemywa się akceptację przez Zamawiającego harmonogramu w przypadku niezgłoszenia przez Zamawiającego uwag lub nie poinformowania Wykonawcy o akceptacji harmonogramu w terminie 3 dni roboczych od przekazania go przez Wykonawcę.

5) Po zaakceptowaniu przez Zamawiającego harmonogramu Wykonawca niezwłocznie, nie później niż w przeciągu 2 dni roboczych dostarczy Zamawiającemu zaakceptowany harmonogram w wersji papierowej podpisany przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy.

6) Badanie będzie przeprowadzane w dwóch turach. I tura (po dokonaniu niezbędnych formalności, związanych z zawarciem umowy), II tura (w odstępie 2-3 miesięcy po zakończeniu I tury)

7) Przekazywane zbiory danych będą w formacie CSV oraz SPSS; Wykonawca zobowiązany jest także do przekazania słowników bazy w oddzielnym pliku niezależnym od SPSS

8) Zamawiający będzie miał prawo delegowania swoich przedstawicieli na szkoleniach ankieterów;

## 6) **Odpowiedzialność/Wymagania**

1) Posiadanie infrastruktury do przeprowadzenia badania

2) Opracowana metodyka pozyskania próby warstwowej, reprezentatywnej dla populacji Polski z wykorzystaniem metodologii CATI lub posiadanie bazy do kontaktów dla reprezentatywnej próby populacji polskiej, z uwzględnieniem miejsca zamieszkania.

## 7) **Inne**

1. Zamawiający zobowiązuje się do przekazywania lub dostępu wykonawcy do informacji o liczbie osób, które zgłosiły się na badanie laboratoryjne.

2. Wykonawca zobowiązuje się wyznaczyć osobę odpowiedzialną za koordynację współpracy pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym. Osoba ta, będzie odpowiedzialna za m.in.:

- Dostarczenie codziennych raportów.
- Kontakt z Wykonawcą.
- Natychmiastowe poinformowanie Zamawiającego w przypadku problemów.

- Monitorowanie liczby osób, które po badaniu CATI zgłosiły się na badanie laboratoryjne.
3. Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia odpowiedniej liczby badań ankietowych, w celu osiągnięcia wskaźnika tj. 18 300 osób przebadanych laboratoryjnie.